

解 答

一

問一 無数の極彩色の目がついた巨大な人型の〔作品〕

問二 イ

問三 ア

問四 変え〔て〕

問五 ウ

問六 イ

問七 ウ

問八 ウ

問九 イ

問十 エ

問十一 イ

問十二 イ

問十三 葉っぱの精

二

問一 コマーシャルは何カットで出来ているのか。

問二 単純な

問三 ワンカット

問四 ア

問五 花瓶に活けられた何十本もの赤いバラの花

問六 なめる（食べる）

問七 I ウ II エ III イ IV ア

問八 ウ

問九 バラの花が筆者に踏み付けられたこと〔に対する〕子供たち〔の痛み〕

問十 イ

問十一 イ

問十二 エ

三

問一 ① イ ② ウ

問二 ア

問三 I 商店街のお店の人々 2 イ

問四 音を小さくすること。

問五 イ

問六 I 携帯電話で話し〔たり〕 2 ヘッドホンで音楽を聴い〔たり〕 3 エ

問七 B カ C ウ

問八 ウ

問九 物売りや客の声が飛び交う商店街のように、多くの人が違和感を感じない音を、そこにいるみんなで共有している場所。

四

I 流派 2 車窓 3 誠意 4 破損 5 朗報