

解 答

① 問1 (1) エ

(2) オ

(3) カ

(4) ウ

(5) ア

問2 ウ

問3 (1) オ

(2) イ

(3) ア

問4 (1) イ

(2) イ

(3) オ

(4) ア

(5) 車社会化によって、人々の買い物に車が利用され、買い物の範囲が拡大したため。

問5 (1) 7%以上

(2) 国勢調査

問6 M 労働 N 賃金

② 問1 (1) 校倉造

(2) 南蛮貿易

(3) イ

(4) ウ

(5) エ

(6) ウ

(7) イ、エ

問2 (1) C ウ D コ E オ

(2) ① オレンジをつくる農家 ② オレンジを購入する消費者

(3) マルタ会談

(4) ア

問3 エ

問4 ウ

問5 エ

問6 イ