

解 答

問1 あ 問2 お 問3 え

問4 地域の振興

問5 閉店した店や空き家が多く発生する現象

問6 消費者 調理する手間が省け、必要な分だけを買うことができるから。

農家 価格の上下による影響を受けにくく、収入が安定するから。

形が悪く売り物にならない野菜を活用でき、収入を得られるから。

問7 え

問8 えさとなる魚が減りすぎないように配慮し、出荷後も加工や流通のトレーサビリティを行う養殖。

問9 国内 失われつつある和食の文化を保護し、存続させるねらい。

海外 和食が世界的に広まることで、日本の農水産物の輸出を増やすねらい。

和食の魅力を世界に発信し、日本への観光客を増やすねらい。

問10 ① 長く保存できるようにする ② 食料の生産量を増やす

問11 ポルトガル

問12 切り分けるような大きな食べ物を大きな高台に、取り分けたものを小さな高台に盛り付けた。

問13 仏教で肉食が禁じられていたため、植物名をつけることで流通させやすくしたから。

問14 い

問15 •みんなで食べることの楽しみを知り、生きる基本となる食への意識を高めること。

•みんなで過ごすことのできる居場所があり、そこで規則正しい生活を送ること。

問16 解答例) 給食には、手洗い・配膳・後片付けの時間も必要になる。現在の1時間に満たない給食の時間では、食事に十分な時間をかけることができず、急いで食べるようになっている。時間をのばすことで、献立に関する話題にもふれながら、楽しく食べる時間としたい。

解答例) 給食はクラス単位で食べることが多く、同年代の人との交流にかたよりがちである。ほかの学年の人と給食を食べる機会や、地域の高齢者を招いて一緒に給食を食べる機会を設けることによって、幅広い年代の人たちと親睦を深められるようになる。