

解 答

- 問1 (1) 奥羽 (2) 秋田県・宮城県・福島県・新潟県
- 問2 季節によって、仕入れ先を変えている。
- 問3 容器や箱詰めの方法を変えて高級感を出し、高い価格で売ろうとしている。
- 問4 ア 最澄 イ 天台
- 問5 蝦夷を従えていることを中国に示すことによって、日本の立場を高めるため。
- 問6 (1) 流域の米や紅花などを上方に運搬するのに便利である。
(上方の文化や情報を手に入れやすい。)
- (2) ア ② イ ① ウ ⑤
- 問7 4月の初めには、桜が咲いていないから。
方言が使われていないから。
- 問8 工
- 問9 手工業がさかんな京都で、口紅の原料として使われたから。
- 問10 共通点 農民が払う利子をなくしたり少なくしたりして、負担を軽くする点。
違う点 武士は節約して取引をおさえるようにしているが、商人は商業を活性化しようとしている点。
- 問11 解答例)
近所付き合いや地域の活動が活発であれば、互いに気を配ることで、自然に防犯の効果が生まれる。しかし、そうでないところでは、警備会社にたのんだり、防犯用品を買ったりしている。
解答例)
地域全体で育児をするという意識がないところでは、保育園などの公的な施設にもっぱらたよっている。また、登下校の安全管理も、近隣の人々の助けを得られないと、親が自らつきそったり、警備員をおいたりしている。
- 問12 (1) 行政機関にたよらずに、住民自身が企画している。
地域の姿をふだんのまま生かそうとしている。
- (2) 行政主導で人やお金を集めるのではなく、住民が地元にあるものを活用していく方が、企画をすぐに実行しやすく、地域の活性化にも直接つながりやすい。さらに、このような活動を行う中で、自分の住む地域のよさを再発見することもできるから。