

解 答

問1 (1) 奥羽 (2) 秋田県・宮城県・福島県・新潟県

問2 季節によって、仕入れ先を変えている。

問3 容器や箱詰めの方法を変えて高級感を出し、高い価格で売ろうとしている。

問4 ア 最澄 イ 天台

問5 蝦夷を従えていることを中国に示すことによって、日本の立場を高めるため。

問6 (1) 流域の米や紅花などを上方に運搬するのに便利である。

(上方の文化や情報を手に入れやすい。)

(2) ア ② イ ① ウ ⑤

問7 4月の初めには、桜が咲いていないから。

方言が使われていないから。

問8 エ

問9 手工業がさかんな京都で、口紅の原料として使われたから。

問10 共通点 農民が払う利子をなくしたり少なくなしたりして、負担を軽くする点。

違う点 武士は節約して取引をおさえるようにしているが、商人は商業を活性化しようとしている点。

問11 解答例)

近所付き合いや地域の活動が活発であれば、互いに気を配ることで、自然に防犯の効果が生まれる。しかし、そうでないところでは、警備会社にたのんだり、防犯用品を買ったりしている。

解答例)

地域全体で育児をするという意識がないところでは、保育園などの公的な施設にもっぱらたよっている。また、登下校の安全管理も、近隣の人々の助けを得られないと、親が自らつきそったり、警備員をおいたりしている。

問12 (1) 行政機関にたよらずに、住民自身が企画している。

地域の姿をふだんのまま生かそうとしている。

(2) 行政主導で人やお金を集めるのではなく、住民が地元にあるものを活用していく方が、企画をすぐに実行しやすく、地域の活性化にも直接つながりやすい。さらに、このような活動を行う中で、自分の住む地域のよさを再発見することもできるから。