

解 答

1 問1 ア

問2 ア

問3 ウ

問4 武士

問5 ウ

問6 エ

2 問1 (1) ア (2) イ (3) エ

問2 イ、エ

3 解答例

乗車ワゴンは電話かインターネットで予約できますが、資料4から電話での予約が3割で、WEBでの予約が7割とインターネットを使った予約が多いことがわかります。一方で、乗合ワゴンの利用件数を見ると、60代以上が7割を占めていますが、乗合ワゴンのWEB登録者数を見ると、60代以上は約3割です。ここからインターネットでの予約が便利である一方、60代以上の人の中にはそれが出来ない人もいると考えられます。そこで、利用する割合が高い60代以上の高齢者を対象として、WEBでの予約方法を教えるスマホ教室を開くことで、利用者を増やすことができるを考えます。