

解答

- ① 問1 オ
問2 ア
問3 オ
問4 エ
問5 エ
問6 ウ
問7 ア・イ・エ
問8 オ
問9 ア
問10 ウ
問11 ウ
問12 エ
問13 カ
問14 イ
問15 (1) イ (2) イ
問16 エ
問17 (1) エ (2) エ
問18 イ
問19 イ・ウ・エ
問20 ア
問21 ウ

- ② 戦争が終わり、平和を求める風潮が強くなった1920年代では、軍に対する国民の評価は低く、国家財政にシめる軍事費の割合も減る傾向にあった。そこで、陸軍は民間企業と連携し、映画や展覧会を企画したことで、国民の軍に対するイメージアップを図った。